

DIGITAL360, PMI innovativa quotata dal 2017 sul Mercato AIM di Borsa Italiana, ha l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "**Demand Generation**" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "**Advisory & Coaching**" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. **NetworkDIGITAL360**, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze eterogenee che spaziano dal digital marketing alle vendite e agli eventi, passando per consulenza, project management e comunicazione. Un gruppo di professionisti tutti accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese.

DIGITAL360 è diventata **Società Benefit** dal giugno 2021.

Il Gruppo ha due sedi: una a Milano e una a Roma, impiega oltre 290 tra addetti e collaboratori.

Alcuni numeri:

- 27,6 milioni di euro fatturato 2020
- 5 milioni di euro EBITDA 2019
- 56 portali online con 2,6 milioni di visitatori unici al mese (4,5 milioni aprile 2020)
- 640 eventi e webinar con 78.000 partecipanti registrati nel 2020
- 1' pagina su Google su oltre 46.000 keyword del settore tech (marzo 2020)
- 2.100 white papers pubblicati e scaricati da 38.000 contatti nel 2020
- >540k fans e followers sui social media nel 2020
- 180k contatti profilati nel 2020



La struttura societaria nelle sue due business Unit: la “Demand Generation” che incorpora i servizi delle tre società del Gruppo: ICT & Strategy, FPA e ServicePro e “Advisory & Coaching” che a sua volta fa capo a: P4I – Partners4Innovation, IQ Consulting e FPA.

