

Comunicato stampa

**DIGITAL360: 47 FINALISTI AI DIGITAL360 AWARDS 2021
IL 1° OTTOBRE LA PREMIAZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DI
OLTRE 150 CIO**

Dal 30 settembre al 2 ottobre a Lazise l'evento "Il nuovo volto del Digitale: inclusione, sostenibilità e diversity" organizzato in collaborazione con il CIOsumMIT, in cui i finalisti presenteranno i progetti alla giuria di oltre 150 CIO delle più importanti imprese italiane, ma anche momenti di confronto con focus su inclusione e sostenibilità

MILANO, 29 settembre 2021 – Con la selezione dei 47 finalisti, arriva alla fase finale la sesta edizione dei **Digital360 Awards**, il contest che premia i migliori progetti di innovazione digitale nelle aziende italiane, organizzato da **DIGITAL360** per promuovere la cultura della digitalizzazione nel nostro paese. L'appuntamento è fissato dal 30 settembre al 2 ottobre a Lazise (VR), sul lago di Garda, dove, in collaborazione con il **CIOsumMIT**, si svolgerà l'evento "Il nuovo volto del Digitale: inclusione, sostenibilità e diversity", durante il quale i finalisti presenteranno i propri progetti davanti ad una giuria composta da oltre 150 CIO, per decretare i vincitori di ciascuna categoria tecnologica.

Quest'anno, l'evento finale prevede momenti di approfondimento e di confronto con un focus specifico sul ruolo del digitale a supporto dell'inclusione e della sostenibilità. Tra i diversi relatori, interverranno il Direttore di Caritas Ambrosiana **Luciano Gualzetti**, il Presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus **Giovanni Bruno**, l'atleta paraolimpico **Emanuele Lambertini**, il Capo del Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri **Mauro Minenna**. Inoltre, saranno numerose le occasioni di unconventional networking e di divertimento, anche grazie alla partecipazione di **Raoul Cremona** e di **Diego Parassole**.

I main partner dei Digital360Awards e del CIOsumMIT che durante l'evento presenteranno le proprie strategie a supporto della sostenibilità e dell'inclusione sono importanti vendor e tech company quali Cisco, IBM, NetApp, Orange Business Services, TIM, Schneider, Celonis, DELL, Deloitte, Ivanti, Nutanix e Techedge.

"In sei edizioni i Digital360 Awards hanno coinvolto complessivamente oltre 650 realtà, premiando 64 progetti di vera trasformazione digitale - afferma **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Riteniamo particolarmente importante porre l'accento su innovazione e sostenibilità e su quanto il digitale possa rappresentare un volano per costruire un futuro più inclusivo ed equo. Per questo nell'edizione 2021, in cui torniamo finalmente in presenza con la partecipazione di oltre 250 manager, oltre alla premiazione dei progetti che si sono distinti per innovatività, replicabilità e benefici di business apportati, abbiamo riservato un premio speciale a dedicato a questi temi, sempre più rilevanti e centrali nel contesto di business attuale".



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

