

Comunicato stampa

DIGITAL360 RICEVE L'ATTESTATO "WE SAVE & CARE" PER L'IMPEGNO A FIANCO DI FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE

DIGITAL360 ha supportato l'organizzazione no profit nel miglioramento dei sistemi informativi, contribuendone agli obiettivi di impatto sociale

Milano, 27 marzo 2023 – **DIGITAL360 S.p.A.** - Società Benefit, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan - ha ricevuto l'attestato "We Save & Care" da Fondazione Banco Alimentare per il supporto alla digitalizzazione dei processi dell'organizzazione no profit impegnata ogni giorno nel recupero e nella redistribuzione di cibo, contribuendo al perseguimento dei suoi obiettivi ad alto impatto sociale.

DIGITAL360, da sempre impegnata nella promozione dell'innovazione digitale in tutte le sue forme come motore di crescita sostenibile ed inclusiva dell'economia e della società, a partire da inizio 2022 ha affiancato Fondazione Banco Alimentare nel consolidamento e nell'evoluzione del suo sistema informativo, dalle infrastrutture informatiche ai software gestionali, supportando l'attività ordinaria e la gestione dei progetti speciali. Nello specifico, DIGITAL360 ha messo a disposizione la sua esperienza e competenza in ambito ICT in una fase di assesment, nel disegno di una roadmap evolutiva e nell'avvio di vari cantieri di lavoro, per lo studio e l'implementazione delle migliori soluzioni architettrurali in grado di garantire più sicurezza, fruibilità, accessibilità dei sistemi informativi di Fondazione Banco Alimentare.

Sempre con il supporto di DIGITAL360, l'organizzazione no profit ha inserito poi pro bono alcuni professionisti di alto livello che la accompagneranno in questo processo di innovazione. Tutto ciò permetterà a Banco Alimentare di facilitare il dialogo con i partner e migliorare le attività operative anche a livello locale, in virtù di una maggiore qualità del trattamento dei dati.

Grazie a questo progetto, DIGITAL360 è entrata a far parte della community "We Save & Care", che certifica l'impegno della Società Benefit a fianco di Fondazione Banco Alimentare per sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore del cibo, l'importanza della condivisione e la lotta allo spreco alimentare, attraverso l'adesione ad un programma di 7 punti per il bene comune.

"Come Gruppo siamo convinti che l'innovazione digitale sia oggi la più importante leva per accelerare la crescita economica e la competitività, ma anche un potente stimolo per promuovere uno sviluppo economico sostenibile e inclusivo - dichiara **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. La nostra scelta di diventare Società Benefit è nata infatti dalla consapevolezza, presente nella cultura del Gruppo fin dalle origini, della necessità di una visione ampia del ruolo dell'impresa, che trova nel rapporto con la comunità il proprio completamento".

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo X



DIGITAL360

DIGITAL360, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove





