

Il Gruppo DIGITAL360 è impegnato nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità delle persone. **Il Gruppo** si è dotato di un Codice Etico, recepito da tutte le società, che racchiude i principi ed i valori di riferimento nelle attività aziendali, tra cui correttezza, onestà, lealtà e rispetto, equità, imparzialità e non discriminazione, valorizzazione delle risorse umane e tutela del/le lavoratore/trici, nonché di un sistema di gestione rispettoso dei criteri previsti dalla UNI/PdR 125:2022. Le **Società** del Gruppo operano, infatti, seguendo le linee guida della citata prassi utilizzando un approccio basato sull'imparzialità, non ammettendo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza, alla fede religiosa e/o a qualsiasi caratteristica personale o sociale.

Il Gruppo DIGITAL360 e le **Società** che lo compongono favoriscono iniziative mirate a realizzare modalità lavorative improntate ad ottenere un maggior benessere organizzativo ed esige che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutte, senza eccezione, proibite.

Il Gruppo DIGITAL360 e le **Società** che lo compongono preservano il valore del proprio personale e ne promuovono la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali. L'attenzione rivolta alle attività di sensibilizzazione per prevenire molestie, abusi e/o mobbing sul luogo di lavoro, ha determinato l'introduzione da parte del Gruppo e delle Società che lo compongono di procedure specifiche per denunciare, anche in forma anonima, tali situazioni, ove dovessero presentarsi e fornire specifica tutela al/alla lavoratore/trice nonché specifici sistemi di monitoraggio, attraverso survey e app di misurazione del gradimento e dell'efficacia delle misure introdotte.

Il Gruppo DIGITAL360 e le **Società** che lo compongono si impegnano, altresì, a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati dalle organizzazioni internazionali e comunitarie di riferimento:

- Agenda 2030 ONU – Obiettivo 5 – Gender Equality;
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite;
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019;
- Gender Equality Strategy;
- Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021 – 2025;
- PNRR – Missione N.5 "Coesione e Inclusione";
- Codice delle Pari Opportunità – D.Lgs. 10.04.2006, n. 198;
- D. Lgs. 10.03.2023, n. 24.

L'impegno del **Gruppo DIGITAL360** si sostanzia, inoltre, nel perseguimento della parità di genere, nella valorizzazione delle diversità e nel supporto all'empowerment femminile e si manifesta attraverso una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, scevra da unconscious bias, rispettosa delle pari opportunità e del bilanciamento vita-lavoro delle proprie risorse.

A livello di selezione e gestione del personale e delle carriere sono state implementate specifiche procedure operative che gestiscono i relativi ambiti di modo che siano conformi ai principi di Parità di Genere e di non discriminazione.

A livello di comunicazione (attività di marketing e pubblicità) il **Gruppo DIGITAL360** dichiara in modo trasparente la volontà di perseguire la parità di genere, nonché di supportare l'empowerment femminile evitando nelle azioni pubblicitarie lo stereotipo di genere, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere ed allineando la propria comunicazione, sia interna che esterna ai valori ed alla cultura aziendale ivi esplicitati.

Il **Gruppo DIGITAL360** e le **Società** che lo compongono si impegnano, altresì, a favorire ed ad operare affinché vi sia un'equa ed adeguata rappresentanza di genere tra i relatori del panel di tavole rotonde, ad eventi, convegni o altre manifestazioni anche di carattere scientifico.

L'Alta Direzione ha la responsabilità di identificare e nominare la risorsa competente per la gestione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, con il ruolo di **RSGPG – Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, che opera in collaborazione con ciascun Responsabile di funzione.

Per garantire l'efficace adozione e l'applicazione continua della Politica per la Parità di Genere, l'Alta Direzione costituisce un **Comitato guida**, equilibrato per genere e funzioni, composto da figure trasversali all'intero Gruppo.

Milano, 30/09/2025

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
DIGITAL360
Andrea Francesco Cardamone
